



Catalysts for Profitability and Growth

P R E S S M E D D E L A N D E

Stockholm torsdag den 24 maj 2012

BTS Group tecknar avtal värt SEK 3,2 miljoner med ett ledande Amerikanskt konsumentvaruföretag

Stockholm, Sverige and Stamford, CT – BTS GROUP AB (publ), - världsledande på implementation av strategiskt förändringsarbete med skräddarsydda affärssimuleringar som verktyg, meddelar att man tecknat avtal värt SEK 3,2 miljoner med ett av världens ledande konsumentvaruföretag. Företaget som är baserat i USA har anlitat BTS för att vara ett stöd när företaget skall utveckla sina seniora medarbetare inom försäljning- och företagsledningen.

Samarbetet utgår från BTS modell för hur ett företag effektivast driver och implementerar större strategiska förändringsprocesser, BTS modell E=AMC (Execution = Alignment + Mindset + Capabilities). Det övergripande målet för ledande personer inom företagens försäljningsorganisation är att implementera och etablera en gemensam syn på strategisk planering för sina respektive kundrelationer. Genom detta synsätt skapas en gemensam värdegrund för samsyn, inställning och förmåga att förstå kundernas affärer och utmaningar. Detta kommer positivt bidra till att öka värdet av företagets förmåga att höja värdet för företaget själv, deras kunder och i slutändan kundens konsumenter. BTS kommer att skapa en skräddarsydd lösning som baseras på ingående intervjuer vilka skall fungera som underlag för leverans till 200 chefer.

“Vi känner oss hedrade att ett av världens absolut viktigaste konsumentföretag har givit BTS förtroendet att utveckla och leda ett så pass viktigt strategiskt initiativ som innebär att vi stödjer företaget i utvecklingen av deras nyckelpersoner globalt”, säger Henrik Ekelund, VD och koncernchef, BTS Group AB ”detta samarbete är ytterligare ett bevis på BTS förmåga att stödja ledande företag i utvecklingen av deras organisationer och skapa affärsresultat genom att förändra hur organisationerna lär, förändrar och förbättrar sin verksamhet.”

För ytterligare information vänligen kontakta:

Thomas Ahlerup
Senior Vice President
Corporate Communications and Investor Relations
BTS Group AB
Tel +46-8-5870 7002
Mobil +46-768-966 300
E-mail thomas.ahlerup@bts.com

Om BTS Group AB

BTS samarbetar med ledande företag för att accelerera förändring och förbättra affärsresultat. BTS är världsledande inom skräddarsydda affärssimuleringar och upplevelsebaserad inläring, lösningar som stöder ledande företag för att växa och bli framgångsrika genom förändrings- och förbättringsprocesser. BTS adderar värde främst inom tre områden: Strategisk utveckling & Affärsmannaskap, Ledarskap och Chefskap samt Försäljning.

BTS Group med huvudkontor i Stockholm, Sverige har mer än 350 högt kvalificerade medarbetare på mer än 25 kontor i över 17 länder på alla sex kontinenter. BTS arbetar med mer än 400 av världens största och ledande bolag inklusive 30 av världens 100 största bolag där några är högt respekterade som t.ex.: Anglo American, AT&T, Chevron, Coca-Cola, Ericsson, HP, Rio Tinto, Sony, Telefónica, and Unilever.

BTS Group AB omsatte under 2011 697,7 MSEK.

BTS är noterat på Stockholmsbörsen och handlas under symbolen BTS B.

För mer information om BTS besök os på: <http://www.bts.com>

Besök gärna BTS pressrum på myNewsdesk: <http://www.mynewsdesk.com>