

BTS Group AB (publ)

Annual General Meeting 2016

Stockholm, May 10, 2016

*Revisionen 2015
BTS Group AB (publ) årsstämma*

10 maj 2016

Revisionens syfte och omfattning

- Granska, bedöma och uttala oss om BTS Group ABs redovisning och förvaltning
- Revisionen utförs av PwC tillsammans med lokala revisorer. Revisionen täcker merparten av BTS koncernens intäkter och tillgångar
- Granskning av Bolagsstyrningsrapport och ersättning till ledande befattningshavare

Sten Håkansson
Huvudansvarig revisor

Revisorns oberoende

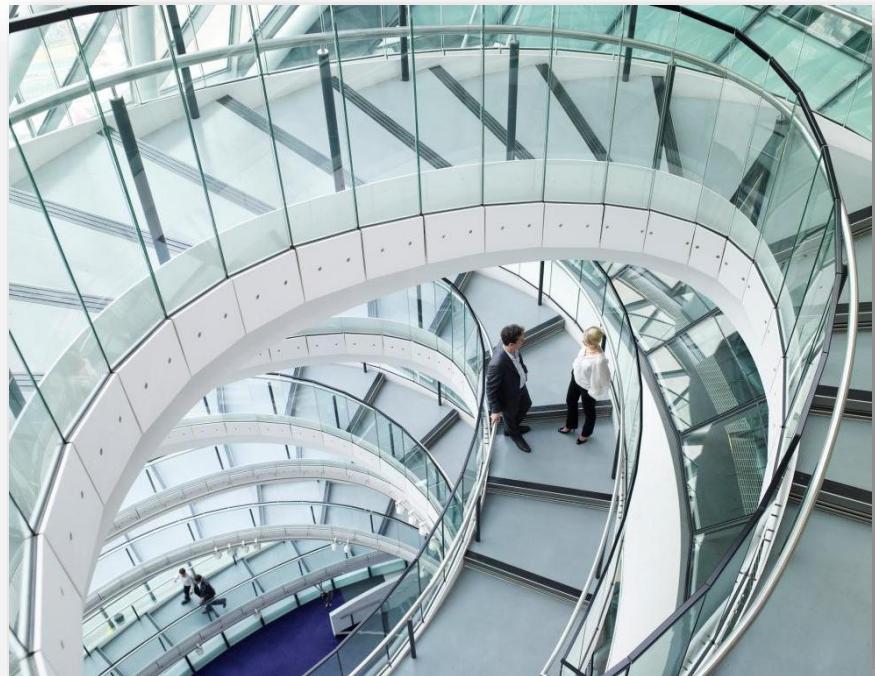
- Prövning av vårt oberoende utifrån gällande regelverk innan vi åtar oss uppdrag
- Inför tilläggsuppdrag – interna processer som kräver godkännande från huvudsvarig revisor i koncernen
- Årlig oberoendeförsäkran
- Utförda tjänster utöver grundrevisionen omfattar i huvudsak:
 - Lagstadgade granskningsuppdrag utöver den finansiella revisionen
 - Rådgivning för att säkerställa efterlevnad av lokala skatteregler

"Vår bedömning är att PwC och revisionsteamet är opartiska och självständiga i den omfattning som följer av tillämpliga regelverk och att det därmed inte förelegat något hinder för fullgörandet av revisionsupdraget."

Revisionens inriktning

Särskilda fokusområden;

- Intäkter och succesiv vinstavräkning
- Goodwill



Revisionens slutsatser

Vi tillstyrker att årsstämmman;

- fastställer resultat- och balansräkningarna för moderbolaget och koncernen

Vi tillstyrker att årsstämmman;

- Disponerar vinsten enligt styrelsens förslag
- Beviljar ansvarsfrihet för styrelse och VD



Tack!



Strategy made personal

BTS Group AB (publ)

Henrik Ekelund
President and CEO

Copyright © 2016 BTS

Our Vision



The global
leader in turning
strategy into
action.



BTS Global Footprint



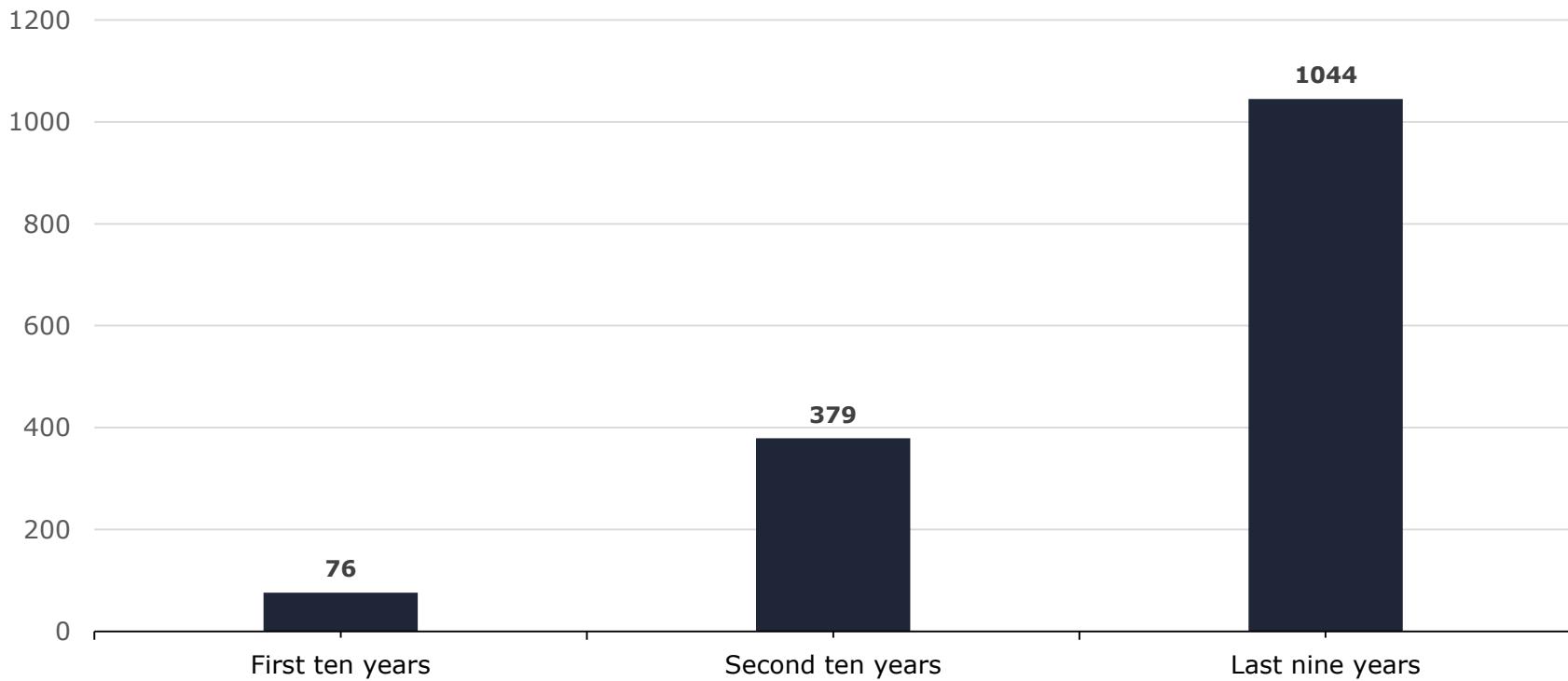
2015 – A record year

Revenues over SEK 1 Bn.

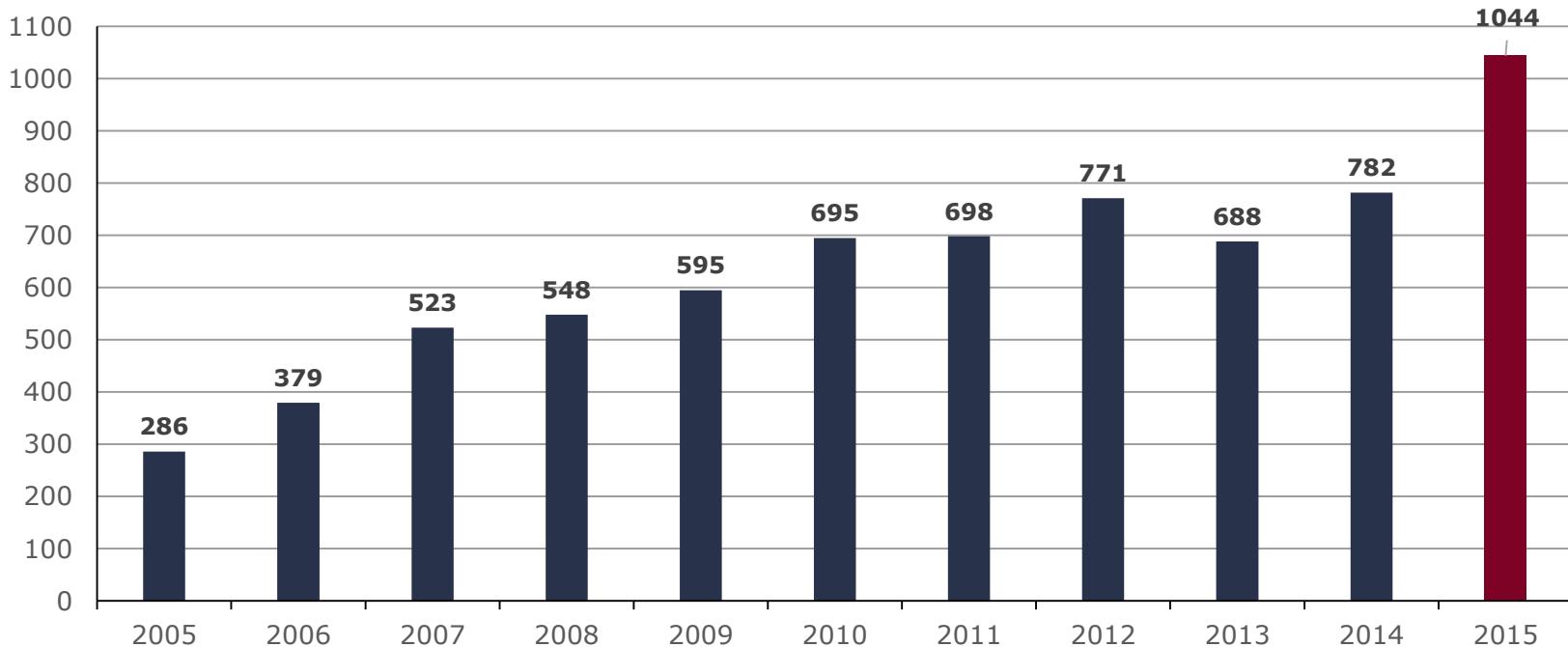
Results over MSEK 100



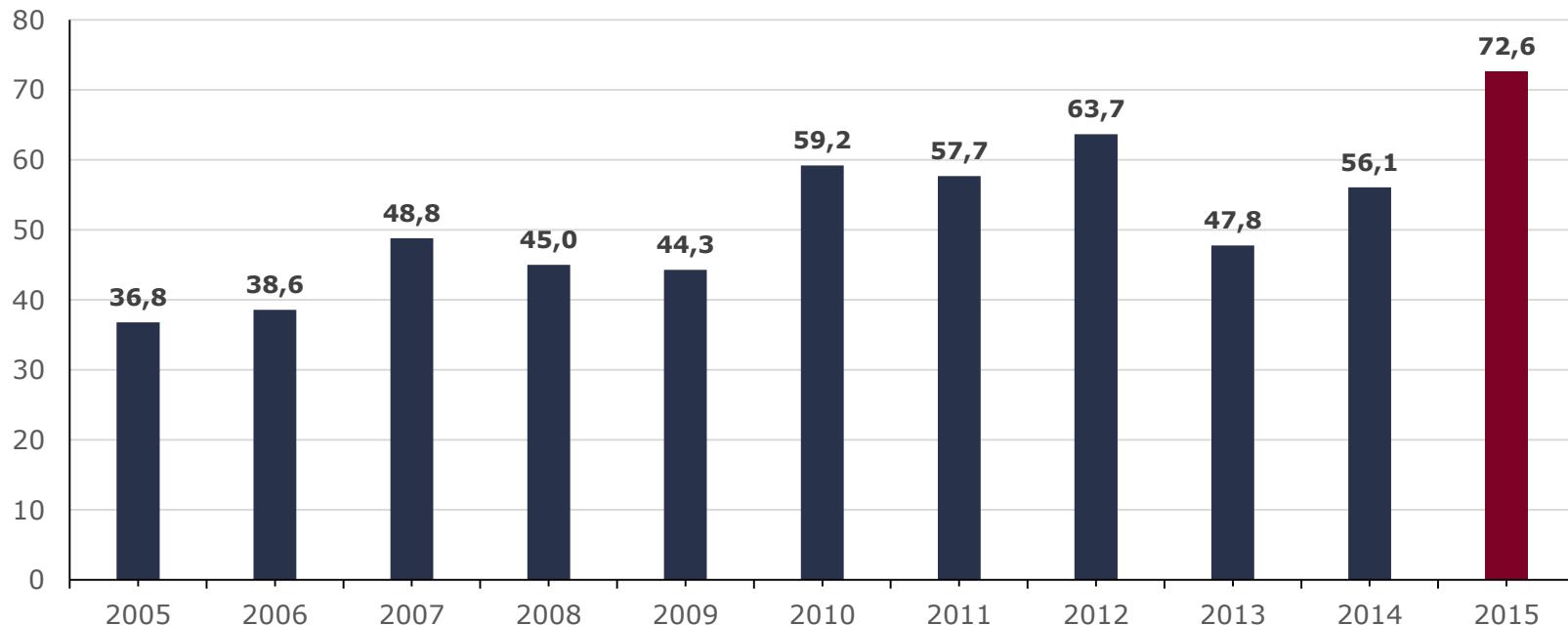
Revenue in 10 years cycles, 1986-2016, MSEK



Ten years of Revenue Growth, MSEK



Ten years of Profit after tax Growth, MSEK





Strategy made personal

Full Year
2015

2012
2011
2010

	<u>Jan – Dec 2015</u>	<u>Jan – Dec 2014</u>	<u>Change.</u>
Total Revenue, MSEK	1 043.9	781.5	+15%*
EBITA	113.8	85.0	+34%
EBIT	109.5	82.4	+33%
Profit before tax	109.2	82.9	+32%
Profit after tax	72.6	56.1	+29%
EPS	3.89	3.01	+29%
EBITA margin	11%	11%	
EBIT margin	10%	11%	

*FX-adjusted

2015 in brief

- Significant growth in revenues and profit
- Huge investments in our digital platforms – Pulse and Changr
- Innovation – the GREAT framework

Integration and acquisitions

- Fenestra (USA)
- AVO Vision (South Africa)
- Synergy Group (Australia)



Market drivers

- High demand for strategy alignment solutions, especially from industries undergoing rapid change
- Demand for global delivery of leadership training, e.g. within pharmaceutical, accounting and software industries. BTS is one of the few global players.
- Trend moving from competence to focus on behavior, where BTS has a strong offer based on its own point-of view of what defines great leadership



The beginning of 2016

A photograph of a group of people in a conference room. In the foreground, a man in a dark suit is looking towards the right. In the middle ground, a woman with blonde hair, wearing a dark blazer, is holding a black projector. To her right, a man and a woman are seated at a table, looking towards the left. The background is blurred, showing more people and a window.

Q1 2016 summary

Strong US with Europe affected by oil industry

- Strong growth in North America with improved margins
- Strong growth in Other Markets and extensive recruitment to win more business
- BTS Europe negatively affected by customers in the oil and gas segments
- New product launches and recruitment of new partners in APG to improve performance
- Generally stable markets, except for lower demand in the oil and gas related industries



Strategy made personal

Q1
2016
S01E

	<u>Jan – Mar 2016</u>	<u>Jan – Mar 2015</u>	<u>Change.</u>
Total Revenue, MSEK	224.1	218.3	+4%*
EBITA	10.2	12.6	-19%
EBIT	9.1	11.5	-20%
Profit before tax	8.8	11.6	-24%
Profit after tax	5.7	7.8	-27%
EPS	0.31	0.42	-27%
EBITA margin	5%	6%	
EBIT margin	4%	5%	

*FX-adjusted



Strategy made personal

Revenue per Business Unit

	<u>Jan – Mar 2016</u>	<u>Jan – Mar 2015</u>	<u>Change.*</u>	<u>EBITA Margin</u>
Total Revenue, MSEK	224.1	218.3	+4%	5%(6)
BTS North America	119.2	106.1	+11%	9%(6)
BTS Europe	30.6	34.5	-9%	-3%(11)
BTS Other Markets	45.4	43.9	+13%	2%(4)
APG	28.8	33.8	-16%	-2%(2)

*FX-adjusted

Q1
2016
S01e

Outlook 2016

The result before taxes for 2016 is expected
to be better than last year



Thank you!



Strategy made personal



www.bts.com

Copyright © 2016 BTS